

# KODE ETIK PEMASOK

VERSION 4.0  
11 JUNI 2020

## DAFTAR ISI

KOMITMEN ANZ	4
KOMITMEN PARA PEMASOK KAMI	4
HAK ASASI MANUSIA DAN HUBUNGAN DI TEMPAT KERJA	4
Hak Asasi Manusia	4
Gaji, Tunjangan & Kondisi Kerja	4
Kerja Paksa dan Perlakuan Tak Berperikemanusiaan terhadap Pekerja	4
Pekerja Anak-Anak	4
Keseimbangan Gender, Keanekaragaman, dan Inklusi	5
Kebebasan Berserikat & Perundingan Bersama	5
Pengembangan & Pelatihan Karyawan	5
KESEHATAN & KESELAMATAN KERJA	5
PRAKTEK-PRAKTEK BISNIS YANG ETIS	5
Keuntungan yang Tidak Pantas	5
Hadiah dan Hiburan	5
Sanksi-Sanksi Dagang	5
Perlakuan terhadap Pemasok	5
Dampak pada Masyarakat	5
PENGELOLAAN LINGKUNGAN HIDUP	6
MANAJEMEN INFORMASI & KERAHASIAAN	6
AKSESIBILITAS	6
KEANEKARAGAMAN PEMASOK	6
MENGANGKAT PERMASALAHAN & PELAPORAN PELANGGARAN	6
KETERANGAN LEBIH LANJUT	7
ADMINISTRASI DOKUMEN – KODE ETIK PEMASOK ANZ	7

# KODE ETIK PEMASOK

Tujuan ANZ adalah untuk membentuk dunia di mana orang-orang dan masyarakat berkembang. Itu berarti berusaha untuk menciptakan sebuah masyarakat yang seimbang dan berkelanjutan di mana setiap orang dapat mengambil bagian dan membangun kehidupan yang lebih baik.

Pemasok kami merupakan mitra penting dalam membantu ANZ mewujudkan tujuan kami.

Sebagai salah satu penanda tangan Kesepakatan Global Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB) (UN Global Compact) dan pendukung Panduan OECD untuk Perusahaan Multinasional, ANZ mendukung pendekatan yang adil, berkelanjutan, bertanggung jawab dan beretika dalam hal membeli dan menyediakan barang dan jasa. ANZ berharap bahwa pemasok-pemasok kami dan semua pihak ketiga yang disubkontrak oleh pemasok-pemasok kami dalam rangka penyediaan barang dan jasa kepada atau atas nama ANZ, akan bertindak sesuai dengan prinsip-prinsip dalam kode etik ini meliputi:





Untuk mewujudkan tujuan kami, Kesepakatan Global Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB) (UN Global Compact) dan Garis-Garis Panduan Organisasi Kerjasama dan Pengembangan Ekonomi untuk Perusahaan-Perusahaan Multinasional (OECD Guidelines for Multinational Enterprises), kami berkomitmen untuk:

- Bekerja secara kolaboratif dengan para pemasok kami untuk mendorong mereka mendukung dan mengerti pendekatan kami dan mematuhi prinsip-prinsip ini secara konsisten
- Terus menanamkan prinsip-prinsip ini ke dalam praktek kerja bisnis kami termasuk melalui pelatihan, komunikasi, kontrak, persetujuan, dan proses-proses uji tuntas

## KOMITMEN ANZ

Kami berusaha sebaik mungkin untuk memastikan agar para pemasok barang dan jasa kepada bisnis-bisnis kami akan mematuhi kode etik ini. Kami mempertahankan hak kami untuk memeriksa kepatuhan terhadap kode etik ini dan mengharapkan para pemasok kami akan bekerja sama dan menyediakan bukti pendukung yang mungkin kami perlukan. Hal demikian dapat termasuk penilaian diri oleh pemasok, permohonan informasi lebih lanjut, kunjungan ke lokasi atau pemeriksaan (audit) oleh kami atau agen kami. Kami mengelola pelaksanaan kode etik ini secara proaktif dengan cara:

- Menganalisis risiko, kesempatan dan dampak dari kode etik ini terhadap rantai pemasok kami
- Melakukan program pelatihan dan kesadaran yang berkelanjutan untuk memastikan agar semua karyawan kami sadar akan kode etik ini serta implikasinya bagi para pemasok kami
- Melibatkan para pemasok kami dan mengkomunikasikan persyaratan-persyaratan kode etik ini dan kebijakan-kebijakan yang berkaitan dengannya kepada mereka secara berkelanjutan
- Menerapkan program jaminan untuk meninjau kepatuhan pemasok terhadap kode etik ini
- Melaporkan kemajuan kami, termasuk kepada Komite Etika dan Bisnis yang Bertanggungjawab ANZ
- Menggunakan hak-hak kami berdasarkan perjanjian-perjanjian kami dengan pemasok, termasuk mengakhiri perjanjian apabila hal tersebut dianggap pantas

## KOMITMEN PARA PEMASOK KAMI

Kami mengharapkan bahwa para pemasok kami memiliki komitmen yang sama dengan kami dalam hal memakai pendekatan bisnis yang adil, aman, bertanggung jawab dan etis.

Oleh karena itu, pemasok kami, baik secara langsung atau melalui rantai pemasoknya, dituntut agar mematuhi semua undang-undang yang berlaku dan dalam semua hal menaati prinsip-prinsip berikut yang diuraikan dalam kode etik ini sebagai syarat berbisnis dengan ANZ.

Kami mengharapkan bahwa para pemasok kami akan memberi pengaruh dan bimbingan dalam lingkungan rantai pemasoknya sendiri dan pihak ketiga terkait untuk memakai pendekatan bisnis yang adil, aman dan etis, dan menunjukkan kepatuhan terhadap kode etik ini.

Pemasok kami harus memonitor kepatuhannya, memberitahukan kami tentang pelanggaran apa pun dan mengambil langkah-langkah yang pantas untuk menghadapi dan memperbaiki pelanggaran apa pun terhadap kode etik ini dan mencegah pengulangannya.

## HAK ASASI MANUSIA DAN HUBUNGAN DI TEMPAT KERJA

### HAK ASASI MANUSIA:

- Mematuhi semua undang-undang yang berlaku yang berkaitan dengan hak asasi manusia dalam hubungan dengan karyawannya dan operasional bisnisnya
- Menjalankan kegiatan bisnisnya dengan baik yang menghargai hak asasi manusia seperti yang ditentukan dalam Deklarasi Hak Asasi Manusia Universal Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB) dan konvensi inti Organisasi Buruh Internasional

### GAJI, TUNJANGAN & KONDISI KERJA:

- Memberi upah kepada karyawan sesuai dengan semua undang-undang negara yang bersangkutan yang berlaku mengenai gaji, termasuk yang mengenai upah minimum, jam lembur dan tunjangan-tunjangan yang diwajibkan secara hukum
- Menyampaikan semua ketentuan kerja yang relevan secara jelas kepada para karyawan
- Membatasi jam kerja pada jumlah maksimum yang diterima secara hukum termasuk jam lembur, dan memastikan agar para karyawan diberi paling sedikit satu hari libur setiap tujuh hari
- Memastikan agar setiap pengurangan gaji sebagai tindakan disipliner mematuhi peraturan dan undang-undang negara yang bersangkutan

### KERJA PAKSA DAN PERLAKUAN TAK BERPERIKEMANUSIAAN TERHADAP PEKERJA:

- Tidak menerima atau mendukung penggunaan kerja paksa, kerja dari perdagangan manusia atau kerja wajib, dan memperluas pendekatan ini ke seluruh lingkungan rantai pemasoknya
- Tidak melaksanakan, atau mengizinkan penggunaan hukuman secara fisik atau perlakuan yang mengandung penyiiksaan mental atau fisik atau pelecehan seksual atau kelakuan tak berperikemanusiaan terhadap pekerja

### PEKERJA ANAK-ANAK:

- Mematuhi semua standar internasional yang utama dan peraturan dalam negeri mengenai memperkerjakan anak-anak, dan mempunyai kebijakan yang jelas yang menyatakan sikap perusahaan dalam hubungan dengan pekerja anak-anak
- Tidak melakukan praktek-praktek yang berhubungan dengan atau melakukan subkontrak kepada perusahaan-perusahaan yang memperkerjakan anak-anak pada tahap mana pun dari proses manufaktur atau proses penyediaan layanan

- Memastikan bahwa pekerja di bawah umur 18 tahun tidak melakukan pekerjaan yang berbahaya atau pekerjaan yang mengganggu kesejahteraan fisik atau mental mereka dan tidak bekerja pada malam hari atau tanpa pengawasan

### KESEIMBANGAN GENDER, KEANEKARAGAMAN, DAN INKLUSI:

- Berkomitmen agar tenaga kerja bebas dari pelecehan dan diskriminasi yang melanggar hukum, dan memastikan agar komitmen ini meliputi segala aspek dari hubungan di tempat kerja
- Menyediakan tempat kerja yang bebas dari diskriminasi langsung dan tidak langsung, pelecehan, dan intimidasi & memastikan agar komitmen ini meliputi segala aspek dari hubungan di tempat kerja
- Mempromosikan tempat kerja yang inklusif dan saling menghormati di mana hal-hal ras, agama, umur, orientasi seksual, gender, kehamilan, status sebagai ibu, dan/atau kecacatan bukan rintangan terhadap rekrutmen dan/atau keberlanjutan pekerjaan
- Memelihara keseimbangan gender dan keanekaragaman yang meningkat di dalam tenaga kerja, jalur kepemimpinan dan para eksekutif senior sambil memastikan agar rekrutmen dan promosi berdasarkan prestasi sepenuhnya
- Berkomitmen untuk mengidentifikasi dan meniadakan perbedaan gaji antara gender yang mungkin ada pada tenaga kerja

### KEBEBASAN BERSERIKAT & PERUNDINGAN BERSAMA:

- Mendorong komunikasi terbuka dan interaksi langsung antara karyawan dan pimpinan untuk menyelesaikan masalah-masalah tempat kerja tanpa takut akan pembalasan, intimidasi atau pelecehan
- Menghormati hak-hak pekerja untuk mendirikan, ikut serta atau tidak ikut serta dalam serikat pekerja dan asosiasi apa saja lainnya yang mereka pilih dan mendukung hak serikat pekerja dan staf yang mewakili pekerja untuk melakukan perundingan secara kolektif

### PENGEMBANGAN & PELATIHAN KARYAWAN:

- Menyediakan kepada karyawan tingkat pelatihan yang sesuai untuk melakukan tugas pekerjaannya yang normal sampai selesai dan yang diperlukan untuk mematuhi prinsip-prinsip yang digariskan dalam kode etik ini
- Memberi perhatian terhadap kebutuhan karyawan akan cuti dan pengaturan kerja yang fleksibel di mana program pendidikan dan pelatihan yang mereka jalani berhubungan langsung dengan tugas pekerjaannya yang normal atau tugas di masa depan yang telah disetujui bersama
- Mendukung penggunaan program-program magang yang sah di tempat kerja, yang mematuhi semua undang-undang dan peraturan yang relevan

## KESEHATAN & KESELAMATAN KERJA

- Mematuhi semua persyaratan hukum yang berlaku mengenai Kesehatan dan Keselamatan Kerja
- Menyediakan lingkungan yang aman bagi karyawan, pengunjung dan pihak ketiga, dengan menangani risiko dan mempergunakan sistem-sistem kerja yang aman dan pelatihan yang sesuai bagi karyawan dan kontraktor mengenai praktek-praktek kerja yang aman untuk jenis kerja yang dilakukan

- Melaksanakan dan mempertahankan praktek-praktek kesehatan dan keselamatan kerja yang menunjukkan kepatuhan pada prinsip-prinsip tanggung jawab manajemen yang dituntut oleh perundang-undangan kesehatan dan keselamatan kerja

- Atas permintaan, menyediakan kepada ANZ bukti kepatuhan pada praktek-praktek kesehatan dan keselamatan kerja

## PRAKTEK-PRAKTEK BISNIS YANG ETIS

### KEUNTUNGAN YANG TIDAK PANTAS:

- Bertindak etis, adil dan profesional di dalam semua diskusi dan negosiasi dengan ANZ dan agen-agen, konsultan dan kontraktornya yang terkait
- Bertindak etis dan adil, bebas dari prasangka, keuntungan yang tidak pantas, atau perilaku lainnya yang dapat menyebabkan kerugian finansial atau rusaknya reputasi ANZ
- Tidak melakukan penipuan, penyogokan atau tindakan korupsi
- Mematuhi semua persyaratan peraturan lokal mau pun nasional sehubungan dengan penyogokan, korupsi dan praktek-praktek bisnis yang dilarang

### HADIAH DAN HIBURAN:

- Tidak menawarkan atau menerima hadiah atau hiburan atau biaya perjalanan yang dapat mempengaruhi secara tidak pantas, atau diduga dapat mempengaruhi secara tidak pantas hasil transaksi bisnis atau dapat dianggap memperoleh keuntungan jenis apa pun yang tidak pantas

### SANKSI-SANKSI DAGANG:

- Dalam semua urusan dengan ANZ, tidak terlibat secara langsung atau tidak langsung dalam kegiatan perdagangan atau termasuk dalam rantai pasokan barang atau jasa yang bersumber dari orang, negara atau organisasi yang dikenai sanksi; sesuai dengan semua hukum sanksi yang harus dipatuhi oleh ANZ, termasuk sanksi lokal atau regional sebagaimana diamanatkan oleh pemerintah atas yurisdiksi terkait yang berlaku untuk ANZ

### PERLAKUAN TERHADAP PEMASOK:

- Bertindak dengan cara yang etis, adil dan profesional dalam semua urusan dengan rantai pasokan mereka, termasuk mengikuti pembayaran tepat waktu dan tidak memberlakukan persyaratan kontrak yang tidak adil pada pemasok

### DAMPAK PADA MASYARAKAT:

- Memastikan bahwa kegiatan rantai pasokan tidak berdampak buruk pada masyarakat setempat, termasuk hak asasi manusia dan hak atas tanah, yang berkaitan dengan masyarakat tempat mereka beroperasi atau berada, dengan pertimbangan khusus kepada masyarakat penduduk asli

## PENGELOLAAN LINGKUNGAN HIDUP

- Melaksanakan dan mempertahankan sistem pengelolaan lingkungan hidup dan atau proses-proses yang sesuai dengan bisnisnya untuk mendukung kepatuhan pada peraturan pemerintah lokal dan praktek-praktek bisnis terbaik yang bertanggung jawab terhadap lingkungan hidup
- Menanamkan prinsip-prinsip pengelolaan lingkungan hidup di dalam operasi dan proses-proses bisnis dan memakai tindakan untuk mencegah dan mengurangi kerusakan lingkungan
- Mengukur emisi karbon yang terkait dengan produk dan layanan yang disediakan kepada pelanggan mereka dan mengembangkan strategi untuk meminimalkan dampak lingkungan dari emisi siklus hidup ini
- Mengurangi dampak lingkungan dari operasi seperti pemakaian listrik dan gas, emisi perjalanan, pemakaian air, pengelolaan bahan berbahaya, dan produksi limbah dan daur ulang, khususnya emisi gas rumah kaca
- Mempertahankan tujuan lingkungan dan target lingkungan, yang setidaknya mencakup komitmen untuk mengidentifikasi, mengukur dan mengurangi dampak lingkungan yang signifikan dan mengidentifikasi risiko bisnis yang terkait dengan perubahan iklim.

## MANAJEMEN INFORMASI & KERAHASIAAN

Menjaga kerahasiaan dan integritas informasi yang dibagikan kepada para pemasok kami adalah sangat penting bagi ANZ terlepas dari bentuk mana informasinya telah dibagikan.

- ANZ mengharapkan para pemasok kami untuk melindungi informasi yang dibagikan oleh ANZ atau pelanggan kami dan untuk menangani informasi tersebut sesuai dengan persyaratan hukum dan peraturan yang berlaku
- Menerapkan tindakan yang tepat untuk melindungi informasi ini terhadap kehilangan, akses tidak sah, dan penggunaan tidak sah (misalnya kehilangan fisik, pelanggaran privasi, insiden siber, dsb.). Para pemasok harus memberi tahu ANZ sesegera mungkin setelah mengetahui adanya kehilangan, akses tidak sah, atau penggunaan tidak sah
- Di samping itu, informasi milik ANZ dan pelanggan kami harus diperlakukan sebagai informasi rahasia dan hanya boleh digunakan:
  - (i) untuk tujuan menyediakan layanan kepada ANZ;
  - (ii) sesuai dengan ketentuan kontrak yang berlaku; dan
  - (iii) sesuai dengan persyaratan hukum dan peraturan yang berlaku.

## AKSESIBILITAS

- Mendukung ANZ dalam komitmennya untuk menanamkan aksesibilitas dan Prinsip-Prinsip Desain Universal dalam seluruh aspek bisnisnya, sehingga ANZ dapat memberikan produk, layanan, lingkungan dan pengalaman yang inklusif kepada pelanggan, karyawan dan masyarakat, termasuk orang-orang penyandang cacat.
- Memastikan bahwa semua produk dan layanan yang diberikan kepada ANZ mematuhi standar dan pedoman aksesibilitas
- Sertakan dan pelajari dari berbagai macam orang, termasuk penyandang cacat, dalam desain, pengembangan, pengujian dan inovasi produk dan layanan

## KEANEKARAGAMAN PEMASOK

Salah satu cara agar kita semua dapat membuat perbedaan bagi masyarakat di mana kita beroperasi adalah berusaha untuk menciptakan ekonomi yang seimbang dan berkelanjutan di mana setiap orang dapat mengambil bagian. ANZ berupaya melibatkan pemasok yang memiliki kepemilikan beragam, misalnya bisnis yang dimiliki penduduk asli sebagai bagian dari pendekatan kami untuk Rekonsiliasi di Australia serta perusahaan disabilitas & perusahaan sosial antara lain, melalui rantai pasokan langsung dan tidak langsung kami.

Kami berharap para pemasok kami dapat bekerja bersama kami untuk mengidentifikasi dan melaksanakan peluang yang sesuai di seluruh rantai pasokan kami untuk melibatkan beragam bisnis dalam pengiriman barang dan jasa ke ANZ. Meskipun kami tidak mengamankannya ini dalam rantai pasokan kami, kami berupaya mendorongnya secara aktif.

## MENGANGKAT PERMASALAHAN & PELAPORAN PELANGGARAN

ANZ mengharapkan pemasoknya untuk membantu keberhasilan bisnis kami dan untuk mempromosikan nilai-nilai dan standar profesional yang tinggi yang kami pegang, termasuk komitmen kami untuk memperlakukan pelanggan, pengawas, dan pemegang saham kami beserta masyarakat dengan benar. Untuk mencapai pengharapan tersebut, ANZ berkomitmen akan memelihara lingkungan di mana pemasok dan subkontraktor kami dapat mengangkat masalah tentang pelanggaran yang nyata atau yang diduga terhadap kode etik ini atau kelakuan tidak senonoh yang nyata atau yang diduga di dalam atau oleh ANZ, atau Grup ANZ atau oleh siapa pun yang terkait dengan Grup ANZ.

Pemasok, para karyawan dan subkontraktornya dapat mengangkat permasalahannya melalui:

- Kontak yang berhubungan dengan pemasok, atau
- Melalui email ke [GroupProcurement@anz.com](mailto:GroupProcurement@anz.com)

Sebagai cara lain, jikalau seorang pemasok, kontraktor, subkontraktor atau karyawan atau anggota keluarga tidak merasa nyaman melakukan demikian, mereka dapat melaporkan kelakuan tidak senonoh nyata atau diduga di dalam atau oleh ANZ, atau Grup ANZ atau oleh siapa pun yang terkait dengan Grup ANZ berdasarkan Kebijakan Pelaporan Pelanggaran ANZ (tersedia di [anz.com](http://anz.com)).

Kebijakan Pelaporan Pelanggaran menguraikan bagaimana laporan dapat dibuat berdasarkan kebijakan tersebut termasuk kepada pihak ketiga yang independen melalui layanan Pelapor Pelanggaran Eksternal (External Whistleblower) ANZ yang dikelola oleh Deloitte. Kebijakan tersebut juga menguraikan perlindungan yang berlaku untuk wartawan.

Situs: [www.anz.deloitte.com.au](http://www.anz.deloitte.com.au)

Surat: ANZ Whistleblower Service, Reply Paid 12628, A'Beckett St, Victoria, Australia 8006

- Telepon
- Australia: 1800 997 448 (Bebas Biaya)
  - Selandia Baru: 0800 376 325 (Bebas Biaya)
  - Internasional lainnya: +61 3 9667 3731

Kode QR (perlu Pembaca QR yang dapat didownload dari internet)



## ADMINISTRASI DOKUMEN – KODE ETIK PEMASOK ANZ

Tingkat Dokumen	Publik
Nomor Versi	V4.0
Pemilik Dokumen	Manajer, Kebijakan Pengadaan Grup dan Tata Kelola
Administrator Dokumen	Manajer Keberlanjutan dan Tata Kelola, Pengadaan Grup
Dokumen-dokumen terkait	Daftar Kebijakan ANZ yang relevan dan dokumen-dokumen terkait dapat ditemukan di: <a href="https://www.anz.com/shareholder/centre/about/corporate-governance/">https://www.anz.com/shareholder/centre/about/corporate-governance/</a>
Tanggal penerbitan / tanggal mulai berlaku	Juni 2020
Tanggal peninjauan terakhir	Desember 2016
Regulator (jika berlaku)	Mengatur sendiri
Mekanisme kepatuhan	Peninjauan kembali secara berkala terhadap perjanjian-perjanjian pemasok dan audit pemasok-pemasok tertentu
Badan Peninjauan Kembali dan Pemberian Persetujuan	Manajer Grup Utama, Properti Grup dan Kepala Pengadaan



## KETERANGAN LEBIH LANJUT:

Kami berminat mendengar pertanyaan dan umpan balik Anda dan mengundang Anda untuk menghubungi kami, melalui email ke [GroupProcurement@anz.com](mailto:GroupProcurement@anz.com).

Untuk Kode Etik Pemasok versi yang lampau yang Anda percaya mungkin telah berlaku pada Anda, silakan menghubungi kami, lewat email ke [GroupProcurement@anz.com](mailto:GroupProcurement@anz.com).

