

# Media Release

Ngày ra thông tin: ngày 9/7/2009

## **ANZ và TSC hoàn tất tư vấn phát hành trái phiếu ngân hàng tại Việt nam** **- tín hiệu cho thấy thị trường trái phiếu tiền đồng của các ngân hàng trong nước hoạt động trở lại -**

Ngân hàng ANZ và Công ty Chứng Khoán Thăng Long vừa hoàn tất đợt phát hành trái phiếu kỳ hạn 2 năm, lãi suất cố định, tổng giá trị là 1.000 tỷ đồng cho Ngân hàng Thương mại Cổ phần Quân đội (MB) của Việt nam.

Trái phiếu có mức lãi suất là 10%/ năm. ANZ đóng vai trò là Tổ chức quản lý chính và Dựng sổ cho đợt phát hành quan trọng này. Công ty Chứng khoán Thăng Long (TSC)- một công ty chứng khoán trong nước và kinh doanh mảng ngân hàng đầu tư thuộc MB- là Đồng quản lý, Đại lý lưu ký và Thanh toán cho trái phiếu.

Đợt phát hành này đánh dấu việc Ngân hàng CP Quân đội lần đầu tiên tham gia vào thị trường trái phiếu tiền đồng Việt nam và đã lập nên mặt bằng chi phí thị trường vốn và có thể coi là một chuẩn so sánh cho lĩnh vực ngân hàng của Việt nam.

Sự thành công của đợt phát hành trái phiếu của Ngân hàng CP Quân đội đánh dấu đợt phát hành trái phiếu thông thường đầu tiên của một định chế tài chính Việt nam kể từ tháng 9 năm 2007. Quan trọng hơn, đây là tín hiệu cho thấy thị trường trái phiếu tiền đồng Việt nam cho các ngân hàng trong nước đã bắt đầu hoạt động trở lại, coi đây là một thị trường vốn khả thi cho các ngân hàng Việt nam.

Nhân sự kiện này, Bà Đàm Bích Thủy, Tổng Giám Đốc Ngân hàng ANZ tại Việt nam cho biết: “Với việc hoàn tất đợt phát hành này, Ngân hàng ANZ tiếp tục chứng tỏ năng lực và cam kết của mình đối với sự phát triển của thị trường vốn tại Việt nam. Trước đó, ANZ đã tham gia thành công vào đợt phát hành trái phiếu doanh nghiệp với khối lượng phát hành là 3.500 tỷ đồng cho Tập đoàn Điện lực Việt nam. Điều này cho thấy thế mạnh của ANZ trong việc tư vấn, thực hiện và phân phối trái phiếu tại thị trường châu Á.”

Bà Thủy nhấn mạnh: “ANZ đã thực hiện việc phân phối đa dạng cho đợt phát hành này, chào bán trái phiếu cho các ngân hàng trong nước, các công ty tài chính, các quỹ và các công ty quản lý quỹ. Chiến lược phân phối rộng rãi tới các nhà đầu tư đã giúp MB nâng cao hình ảnh của mình với các nhà đầu tư trên thị trường vốn và tiếp cận với một nguồn vốn khác ngoài kênh huy động vốn thông thường”

Đợt phát hành này đã được hoàn tất nhanh chóng trong vòng 4 tuần làm việc kể từ ngày chỉ định đến ngày định giá với việc dựng sổ sau hai ngày chào bán cho các nhà đầu tư.

Để biết thêm thông tin, xin liên hệ:

**Nguyen Thi Thu Huyen (Ms)**  
Marketing & PR Manager, ANZ Hanoi  
Tel: (84-4) 825 8190 (ext 2202) or Mob: 091 302 3933  
Email: [nguyenh11@anz.com](mailto:nguyenh11@anz.com)

**Tran Thi Thuy Kieu (Ms)**  
PR & Communications Manager, ANZ HCMC  
Tel: (84-8) 829 9319 (ext 1277) or Mob: 098 373 1322  
Email: [trank2@anz.com](mailto:trank2@anz.com)

