

## Thông Cáo Báo Chí

Ngày ra thông tin: 20 tháng 3 năm 2009

---

The Asian Banker Excellence in Retail Financial Services Awards 2009

### **ANZ Việt nam đoạt Giải Ngân hàng Bán Lẻ tốt nhất Việt nam cho năm 2008**

- *ANZ đoạt giải Ngân hàng bán lẻ tốt nhất Việt nam năm 2008. Đây là lần thứ hai liên tiếp ANZ nhận được giải thưởng này.*
- *ANZ Việt nam lần thứ tư đoạt giải thưởng cao quý này nhờ sự phát triển bền vững mặc dù tình trạng lạm phát của nền kinh tế và những chính sách kiềm chế để đối phó tình hình.*
- *Trên 120 ngân hàng và các định chế tài chính từ 22 quốc gia trải khắp khu vực châu Á Thái Bình Dương, vùng Vịnh và khu vực Trung Á đã được đánh giá cho Chương trình Dịch vụ Tài chính Cá nhân Xuất Sắc.*

**Singapore, ngày 20 tháng 3 năm 2009** – Ngân hàng ANZ Việt nam đã được công bố là Ngân hàng Bán lẻ tốt nhất Việt nam trong Chương trình Giải thưởng Dịch vụ Tài chính bán lẻ lần thứ 8 của Tạp chí The Asian Banker. Buổi Lễ Trao Giải Dịch vụ Tài Chính Xuất sắc được tổ chức cùng với một sự kiện lớn nhất trong khu vực giành cho các ngân hàng bán lẻ, đó là Hội Thảo Dịch Vụ Tài Chính Bán Lẻ. Buổi lễ được tổ chức tại Khách sạn Grand Hyatt tại Singapore vào đêm 19/3/2009.

Gần 120 chuyên gia cao cấp ngân hàng từ các ngân hàng và định chế tài chính đoạt giải lần này tại 22 quốc gia trải khắp khu vực châu Á Thái Bình Dương, vùng Vịnh và khu vực Trung Á tham gia buổi Lễ trao giải long trọng này, một sự kiện tôn vinh các ngân hàng bán lẻ xuất sắc nhất khu vực, ghi nhận những cố gắng trong việc đưa các sản phẩm và dịch vụ ưu việt tới khách hàng.

Chương trình giải thưởng - do The Asian Banker tổ chức và ban giám khảo gồm các chuyên gia hàng đầu về ngân hàng, các chuyên gia tư vấn và các học giả - đã khẳng định là một giải thưởng uy tín nhất trong lĩnh vực tài chính ngân hàng.

Sau ba tháng xem xét hồ sơ một cách cẩn trọng và đầy trách nhiệm, dựa trên những tiêu chí chấm điểm minh bạch và cụ thể, ban giám khảo đã xác định được ngân hàng thắng cuộc và tiến hành xếp hạng các ngân hàng bán lẻ trong khu vực. Danh sách các ngân hàng trúng thưởng được gửi kèm theo Thông cáo báo chí này.

#### **Ngân hàng ANZ Việt nam đoạt giải Ngân hàng bán lẻ tốt nhất Việt nam cho năm 2008.**

Ngân hàng ANZ Việt nam lần thứ tư được trao giải "Ngân hàng bán lẻ tốt nhất Việt nam" cho năm 2008, đạt số điểm đánh giá cao hơn các ngân hàng khác cùng tham gia, bao gồm Ngân hàng HSBC (Việt nam), Ngân hàng Á Châu, Ngân hàng Sacombank và Ngân hàng

Vietcombank. ANZ đã đoạt giải thưởng uy tín quốc tế này trong hai năm liền, năm 2008 và năm 2009.

Tham gia vào giải thưởng này gồm các ngân hàng phát triển mạnh về nhiều lĩnh vực khác nhau nhưng ANZ được đánh giá cao nhất trong lĩnh vực ngân hàng tại Việt nam sau khi xem xét tổng thể mọi lĩnh vực hoạt động. Cuộc cạnh tranh này ngày càng mạnh mẽ khi các ngân hàng Việt nam đã nâng cao kết quả hoạt động, quản trị rủi ro và khả năng phát triển thị trường.

Ngân hàng ANZ đã phát triển mạnh mẽ uy tín của thương hiệu ngân hàng, thể hiện qua sự tăng trưởng tiền gửi là 81% và doanh thu đạt mức tăng gấp đôi.

Ông Chris Kapfer, Giám đốc Chương trình Giải thưởng Dịch vụ Tài chính Cá nhân Xuất sắc của Tổ chức The Asian Banker cho biết: "Sau khi được cấp phép mở ngân hàng con tại Việt nam, ngân hàng ANZ hiện nay đang thực hiện kế hoạch phát triển của mình tại thị trường này." Ông cho biết thêm: "Đặc biệt đối với mảng dịch vụ quản lý tài chính cá nhân và cung cấp dịch vụ cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ dường như là lĩnh vực có triển vọng phát triển tốt."

Ngân hàng ANZ đã xây dựng được đội ngũ nhân viên phát triển quan hệ khách hàng cho mảng dịch vụ tài chính doanh nghiệp vừa và nhỏ và mảng quản lý tài chính cá nhân, cũng như một kênh giao dịch mới- đó là Dịch vụ Ngân hàng tận nơi. Ngoài ra, những cải tiến mạnh mẽ về công nghệ và những sáng kiến trong phương thức hoạt động đã giúp hoàn thiện hình ảnh của một ngân hàng bán lẻ tốt nhất Việt nam này.

Những nỗ lực phát triển của ANZ tại Việt nam đã được đền đáp bằng sự phát triển nhanh chóng lượng khách hàng cá nhân và khách hàng doanh nghiệp Việt nam. Thêm vào đó, ngân hàng đã thành công trong việc định vị hình ảnh là một đối tác tin cậy và một ngân hàng có dịch vụ nổi bật. Điều này đã góp phần đưa các sản phẩm và dịch vụ của ANZ ngày càng được nhiều các khách hàng Việt nam lựa chọn.

**Ngân hàng ANZ Việt nam lần thứ tư đoạt giải thưởng uy tín này nhờ sự tăng trưởng bền vững mặc dù tình hình kinh tế lạm phát và những chính sách kiểm chế để đối phó tình hình.**

Đồng thời với việc đầu tư mạnh mẽ vào hoạt động quản trị rủi ro, ngân hàng đã áp dụng các hệ thống và phương thức thực hiện mới. Mặc dù tình hình lạm phát cao, sự tăng trưởng tín dụng "nóng" và áp lực khủng hoảng tài chính toàn cầu, chất lượng hoạt động quản trị rủi ro của ANZ Việt nam được đoàn kiểm toán nội bộ của tập đoàn đánh giá cao theo tiêu chuẩn quản trị rủi ro của Úc.

Ngân hàng ANZ cũng đã tích cực phát triển đội ngũ nhân viên phát triển thị trường và đặc biệt chú trọng đến hoạt động đào tạo và nâng cao chuyên môn cho đội ngũ nhân viên. Nhiệm vụ phát triển thị trường được hỗ trợ bằng giải pháp Quản trị Quan hệ Khách hàng (CRM) của Oracle và Siebel.

Những kênh dịch vụ tự động như Internet Banking và ATM đã được đầu tư phát triển. Hệ thống máy ATM được mở rộng thêm nhiều tính năng và chất lượng phục vụ qua đường dây nóng miễn phí được nâng cao đã góp phần mở rộng đáng kể quy mô dịch vụ của ngân hàng. Hệ

thống quản lý thứ tự xếp hàng tại chi nhánh đã giúp tăng thêm sự tiện lợi cho khách hàng cũng như tính hiệu quả cho dịch vụ tại quầy.

**Trên 120 ngân hàng và các định chế tài chính trải khắp khu vực châu Á Thái Bình Dương, vùng Vịnh và vùng Trung Á đã được đánh giá cho giải thưởng của Chương trình Chương trình Dịch vụ Tài chính Cá nhân Xuất Sắc.**

Ngài Philip Strause, Chủ tịch Chương trình Giải thưởng Dịch vụ Tài chính bán lẻ Xuất sắc phát biểu: “Năm nay có trên 120 ngân hàng và các định chế tài chính từ 22 quốc gia trong khu vực đã được đánh giá xem xét cho giải thưởng của Chương trình Dịch vụ Tài chính Cá nhân Xuất Sắc. Đây là giải thưởng có uy tín nhất, đánh giá sát sao nhất và được mong đợi nhất, ghi nhận những cố gắng hướng đến dịch vụ ngân hàng tối ưu của các định chế tài chính trên khắp thế giới”.

Quá trình thẩm định và xét thưởng được tiến hành minh bạch, sử dụng phương thức bảng chấm điểm và phương pháp tổng hợp toàn diện để đánh giá năng lực hoạt động dịch vụ tài chính bán lẻ của từng ngân hàng, liên quan đến hoạt động nghiên cứu sâu rộng và các cuộc phỏng vấn chi tiết cũng như kết hợp kinh nghiệm của nhóm các nhà nghiên cứu có uy tín trong lĩnh vực.

Ngài Strause, người đã có trên 30 năm kinh nghiệm là nhà tư vấn chủ chốt cho các định chế tài chính hàng đầu tại Bắc Á và châu Á Thái Bình Dương cho biết thêm: “Chương trình Giải thưởng The Asian Banker được giới thiệu đầu tiên vào năm 2001 với ý nghĩa là đối với một tổ chức tài chính xuất sắc trong lĩnh vực tài chính bán lẻ cần phải xây dựng được thương hiệu phát triển bền vững, có tính cạnh tranh cao và kết quả kinh doanh tốt trong chặng đường kinh doanh của mình”.

### **Giới thiệu về Tổ chức The Asian Banker**

Tổ chức The Asian Banker là một tổ chức cung cấp các nghiên cứu kinh doanh chiến lược hàng đầu trong lĩnh vực dịch vụ tài chính tại khu vực châu Á Thái Bình Dương và Trung Đông. Tổ chức này có văn phòng đặt tại Singapore, Kuala Lumpur, Bắc Kinh và Dubai cũng như văn phòng đại diện tại Thượng Hải, Luân đôn và New York. Với các hoạt động tập trung ở lĩnh vực phát hành, các dịch vụ nghiên cứu thị trường, đào tạo và tổ chức hội thảo, Tổ chức The Asian Banker được cộng đồng dịch vụ tài chính đánh giá cao, nhờ những đánh giá độc lập, sắc bén về những diễn biến trong ngành dịch vụ tài chính. Thông tin về The Asian Banker có thể xem trên website của công ty là: [www.theasianbanker.com](http://www.theasianbanker.com).

Để biết thêm thông tin, xin liên hệ:

The Asian Banker:

Ms Ananya Dutta

Số trực tiếp (Singapore): (65) 6236 6174

Số di động (Singapore): (65) 9017 7840

[dananya@theasianbanker.com](mailto:dananya@theasianbanker.com)

ANZ Việt nam:

Nguyễn Thị Thu Huyền (Ms)

Marketing & PR Manager, ANZ Hanoi

Tel: (84-4) 3 938 6901 (ext 2720) or Mob: 091 302 3933

Email: [nguyenh11@anz.com](mailto:nguyenh11@anz.com)

Trần Thị Thúy Kiều (Ms)

PR & Communications Manager, ANZ HCMC

Tel: (84-8) 829 9319 (ext 1277) or Mob: 098 373 1322

Email: [trank2@anz.com](mailto:trank2@anz.com)

-Hết-